



PROTIP MARKETING

TO AGENCJA REKLAMOWA Z WARSZAWY

STRATEGIA
SOCIAL MEDIA
CONTENT

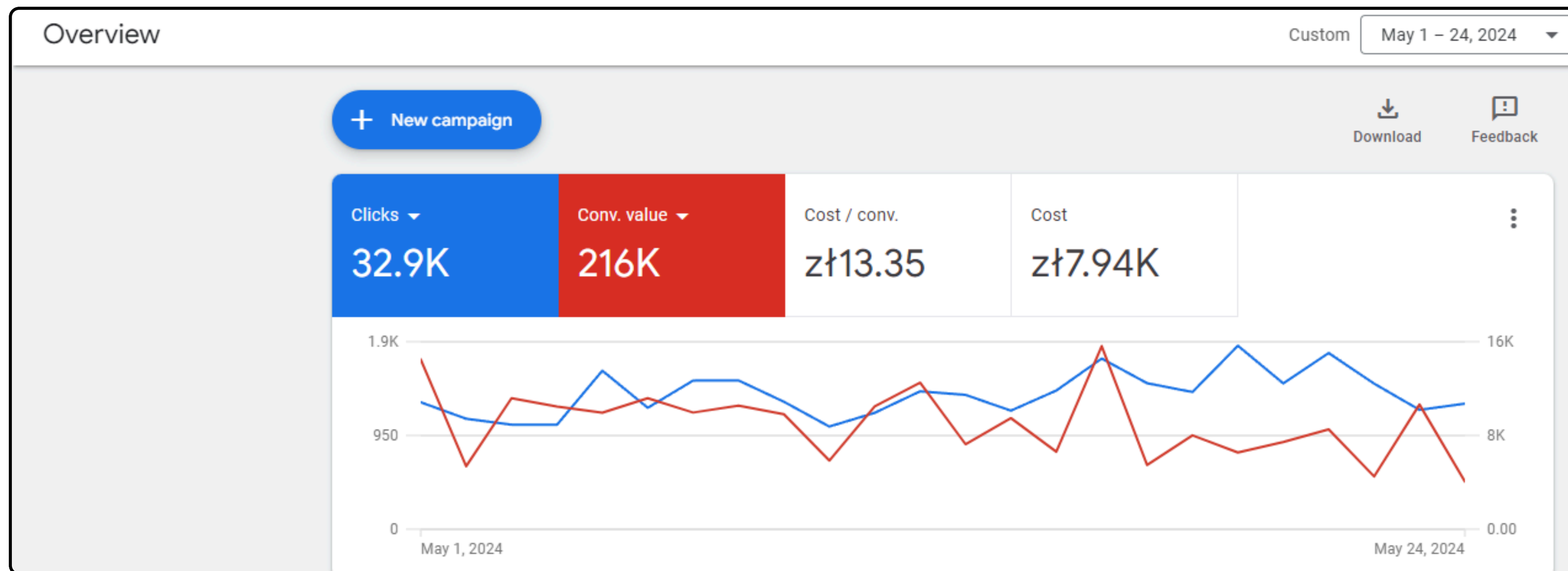
META ADS
GOOGLE ADS
TIKTOK ADS

PRZYCHÓD: 138 704 zł

Wydana kwota	Zakupy ↓	Zakupy w witrynie	Koszt/wynik	Wartość konwersji - zakupy	Zakupy w witrynie - wartość...	Koszt zakupu	Zwrot z wydatków na reklamę (ROAS)	Zakupy w witrynie (ROAS)
5160,64 zł	223 [2]	223 [2]	23,14 zł [2] Za zakup	49 737,49 zł [2]	49 737,49 zł [2]	23,14 zł [2]	9,64 [2]	9,64 [2]
1400,08 zł	88 [2]	88 [2]	15,91 zł [2] Za zakup	16 436,61 zł [2]	16 436,61 zł [2]	15,91 zł [2]	11,74 [2]	11,74 [2]
1330,43 zł	71 [2]	71 [2]	18,74 zł [2] Za zakup	14 343,30 zł [2]	14 343,30 zł [2]	18,74 zł [2]	10,78 [2]	10,78 [2]
635,47 zł	48 [2]	48 [2]	13,24 zł [2] Za zakup	9795,44 zł [2]	9795,44 zł [2]	13,24 zł [2]	15,41 [2]	15,41 [2]
433,67 zł	47 [2]	47 [2]	9,23 zł [2] Za zakup	10 204,82 zł [2]	10 204,82 zł [2]	9,23 zł [2]	23,53 [2]	23,53 [2]
1048,76 zł	47 [2]	47 [2]	22,31 zł [2] Za zakup	10 785,00 zł [2]	10 785,00 zł [2]	22,31 zł [2]	10,28 [2]	10,28 [2]
720,48 zł	41 [2]	41 [2]	17,57 zł [2] Za zakup	10 633,13 zł [2]	10 633,13 zł [2]	17,57 zł [2]	14,76 [2]	14,76 [2]
428,53 zł	30 [2]	30 [2]	14,28 zł [2] Za zakup	5019,66 zł [2]	5019,66 zł [2]	14,28 zł [2]	11,71 [2]	11,71 [2]
1031,80 zł	20 [2]	20 [2]	51,59 zł [2] Za zakup	4885,68 zł [2]	4885,68 zł [2]	51,59 zł [2]	4,74 [2]	4,74 [2]
967,47 zł	19 [2]	19 [2]	50,92 zł [2] Za zakup	3867,21 zł [2]	3867,21 zł [2]	50,92 zł [2]	4,00 [2]	4,00 [2]
355,18 zł	13 [2]	13 [2]	27,32 zł [2] Za zakup	2265,83 zł [2]	2265,83 zł [2]	27,32 zł [2]	6,38 [2]	6,38 [2]
128,39 zł	3 [2]	3 [2]	42,80 zł [2] Za zakup	489,96 zł [2]	489,96 zł [2]	42,80 zł [2]	3,82 [2]	3,82 [2]
249,39 zł	1 [2]	1 [2]	249,39 zł [2] Za zakup	239,98 zł [2]	239,98 zł [2]	249,39 zł [2]	0,96 [2]	0,96 [2]
13 890,29 zł Łączne wydatki	651 Łącznie	651 Łącznie	— Wiele konwersji	138 704,12 zł Łącznie	138 704,12 zł Łącznie	21,34 zł Za czynność	9,99 Średnio	9,99 Średnio

WYDATKI: 13 890 zł

PRZYCHÓD: 216 000 zł



WYDATKI: 7 940 zł

PRZYCHÓD: 713 000 zł

Koszt	Koszt kliknięcia (miejsce docelowe)	Koszt 1000 wyświetleń	Wyświetlenia	Kliknięcia (miejsce docelowe)	Współczynnik klikalności (miejsce)	Konwersje	Koszt za konwersję	Współczynnik konwersji (CVR)
2,200.00 PLN	0.00 PLN	15.72 PLN	139,991	0	0.00%	0	0.00 PLN	0.00%
13,018.74 PLN	2.88 PLN	11.00 PLN	1,183,786	4,518	0.38%	175	74.39 PLN	0.01%
2,084.10 PLN	3.36 PLN	9.21 PLN	226,367	621	0.27%	17	122.59 PLN	0.01%
2.61 PLN	0.00 PLN	20.39 PLN	128	0	0.00%	0	0.00 PLN	0.00%
2,395.72 PLN	1.23 PLN	3.98 PLN	601,317	1,953	0.32%	198	12.10 PLN	0.03%
8,142.70 PLN	2.12 PLN	5.20 PLN	1,566,393	3,834	0.24%	164	49.65 PLN	0.01%
3,606.53 PLN	0.79 PLN	4.60 PLN	783,785	4,546	0.58%	101	35.71 PLN	0.01%
1,599.45 PLN	1.31 PLN	4.65 PLN	343,974	1,221	0.35%	76	21.05 PLN	0.02%

WYDATKI: 33 049 zł

PRZYCHÓD: 1 066 638 zł

Wydana kwota	Zakupy	Zakupy w witrynie	Koszt/wynik	Wartość konwersji - zakupy	Zakupy w witrynie - wartość...	Koszt zakupu	Zwrot z wydatków na reklamę (ROAS)
1261,11 zł	36 [2]	36 [2]	35,03 zł [2] Za zakup	7614,87 zł [2]	7614,87 zł [2]	35,03 zł [2]	6,04 [2]
1360,59 zł	65 [2]	65 [2]	20,93 zł [2] Za zakup	13 200,38 zł [2]	13 200,38 zł [2]	20,93 zł [2]	9,70 [2]
6317,91 zł	170 [2]	170 [2]	37,16 zł [2] Za zakup	37 074,07 zł [2]	37 074,07 zł [2]	37,16 zł [2]	5,87 [2]
1554,81 zł	32 [2]	32 [2]	48,59 zł [2] Za zakup	8187,39 zł [2]	8187,39 zł [2]	48,59 zł [2]	5,27 [2]
2932,99 zł	82 [2]	82 [2]	35,77 zł [2] Za zakup	15 628,37 zł [2]	15 628,37 zł [2]	35,77 zł [2]	5,33 [2]
23 500,15 zł	754 [2]	754 [2]	31,17 zł [2] Za zakup	147 593,36 zł [2]	147 593,36 zł [2]	31,17 zł [2]	6,28 [2]
40 038,78 zł	1269 [2]	1269 [2]	31,55 zł [2] Za zakup	262 650,28 zł [2]	262 650,28 zł [2]	31,55 zł [2]	6,56 [2]
4998,52 zł	199 [2]	199 [2]	25,12 zł [2] Za zakup	43 476,96 zł [2]	43 476,96 zł [2]	25,12 zł [2]	8,70 [2]
2895,81 zł	75 [2]	75 [2]	38,61 zł [2] Za zakup	18 113,17 zł [2]	18 113,17 zł [2]	38,61 zł [2]	6,25 [2]
1200,00 zł	40 [2]	40 [2]	30,00 zł [2] Za zakup	8196,42 zł [2]	8196,42 zł [2]	30,00 zł [2]	6,83 [2]
863,06 zł	13 [2]	13 [2]	66,39 zł [2] Za zakup	2019,32 zł [2]	2019,32 zł [2]	66,39 zł [2]	2,34 [2]
0,00 zł	—	—	— Za zakup	0,00 zł	0,00 zł	—	—
0,00 zł	—	—	—	0,00 zł	0,00 zł	—	—
179 091,87 zł Łączne wydatki	5198 Łącznie	5198 Łącznie	— Wiele konwersji	1 066 638,34 zł Łącznie	1 066 638,34 zł Łącznie	34,45 zł Za czynność	5,96 Średnio

WYDATKI: 179 091 zł

PRZYCHÓD: 234 419 zł

Ten miesiąc: 1 kwi 2024 – 26 kwi 2024

am Reklamy 1-200 z 395

Kolumny Podział Raporty Eksportuj

Wydana kwota	Zakupy	Zakupy w witrynie	Koszt/wynik	Wartość konwersji - zakupy	Zakupy w witrynie - wartość...	Koszt zakupu	Zwrot z wydatków na reklamę (ROAS)	Zakupy w witrynie (ROAS)
1009,57 zł	32 [2]	32 [2]	31,55 zł [2] Za zakup	6274,97 zł [2]	6274,97 zł [2]	31,55 zł [2]	6,22 [2]	6,22 [2]
1007,43 zł	53 [2]	53 [2]	19,01 zł [2] Za zakup	11 376,53 zł [2]	11 376,53 zł [2]	19,01 zł [2]	11,29 [2]	11,29 [2]
1678,76 zł	25 [2]	25 [2]	67,15 zł [2] Za zakup	4358,21 zł [2]	4358,21 zł [2]	67,15 zł [2]	2,60 [2]	2,60 [2]
1364,97 zł	27 [2]	27 [2]	50,55 zł [2] Za zakup	6877,48 zł [2]	6877,48 zł [2]	50,55 zł [2]	5,04 [2]	5,04 [2]
1949,40 zł	54 [2]	54 [2]	36,10 zł [2] Za zakup	10 309,23 zł [2]	10 309,23 zł [2]	36,10 zł [2]	5,29 [2]	5,29 [2]
5375,74 zł	271 [2]	271 [2]	19,84 zł [2] Za zakup	56 715,19 zł [2]	56 715,19 zł [2]	19,84 zł [2]	10,55 [2]	10,55 [2]
8391,42 zł	350 [2]	350 [2]	23,98 zł [2] Za zakup	79 975,65 zł [2]	79 975,65 zł [2]	23,98 zł [2]	9,53 [2]	9,53 [2]
933,15 zł	36 [2]	36 [2]	25,92 zł [2] Za zakup	8226,37 zł [2]	8226,37 zł [2]	25,92 zł [2]	8,82 [2]	8,82 [2]
2588,88 zł	69 [2]	69 [2]	38,07 zł [2] Za zakup	17 116,25 zł [2]	17 116,25 zł [2]	37,52 zł [2]	6,61 [2]	6,61 [2]
1200,00 zł	40 [2]	40 [2]	30,00 zł [2] Za zakup	8196,42 zł [2]	8196,42 zł [2]	30,00 zł [2]	6,83 [2]	6,83 [2]
0,00 zł	–	–	– Za zakup	0,00 zł	0,00 zł	–	–	–
0,00 zł	–	–	– Za zakup	0,00 zł	0,00 zł	–	–	–
0,00 zł	–	–	– Za zakup	0,00 zł	0,00 zł	–	–	–
29 482,28 zł Łączne wydatki	1081 Łącznie	1081 Łącznie	– Wiele konwersji	234 419,90 zł Łącznie	234 419,90 zł Łącznie	27,27 zł Za czynność	7,95 Średnio	7,95 Średnio

WYDATKI: 29 482 zł

PRZYCHÓD: 340 522 zł

Wyświetlenia	Wydana kwota	Zakupy w witrynie	Wyświetlenia strony docelowej	Zakupy	Wartość konwersji - zakupy	Zwrot z wydatków na reklamę (ROAS...)
287 448	2610,54 zł	255 [2]	3581 [2]	255 [2]	292 018,64 zł [2]	111,86 [2]
231 939	2713,23 zł	33 [2]	3462 [2]	33 [2]	32 486,63 zł [2]	11,97 [2]
175 415	1625,31 zł	12 [2]	2187 [2]	12 [2]	16 017,02 zł [2]	9,85 [2]
694 802 Łącznie	6949,08 zł Łączne wydatki	300 [2] Łącznie	9230 [2] Łącznie	300 [2] Łącznie	340 522,29 zł [2] Łącznie	49,00 [2] Średnio

WYDATKI: 6 949 zł

PRZYCHÓD: 145 766 zł

Koszt/wynik	Wydana kwota	Dodanie do koszyka – wartość...	Dodania do koszyka w witrynie - ...	Zwrot z wydatków na reklamę (ROAS)	Zakupy w witrynie (ROAS)	Wartość konwersji - zakupy	Zakupy w witrynie - wartość...	Zakupy
49,46 zł ^[2] Za zakup	1434,28 zł	126.175,00 zł ^[2]	126.175,00 zł ^[2]	25,74 ^[2]	25,74 ^[2]	36.916,00 zł ^[2]	36.916,00 zł ^[2]	29 ^[2]
0,14 zł ^[2] Za wyświetlenie st...	1120,03 zł	31.539,00 zł ^[2]	31.539,00 zł ^[2]	2,71 ^[2]	2,71 ^[2]	3037,00 zł ^[2]	3037,00 zł ^[2]	3 ^[2]
28,37 zł ^[2] Za zakup	85,10 zł	16.540,00 zł ^[2]	16.540,00 zł ^[2]	68,63 ^[2]	68,63 ^[2]	5840,00 zł ^[2]	5840,00 zł ^[2]	3 ^[2]
123,08 zł ^[2] Za zakup	246,16 zł	41.000,00 zł ^[2]	41.000,00 zł ^[2]	11,86 ^[2]	11,86 ^[2]	2920,00 zł ^[2]	2920,00 zł ^[2]	2 ^[2]
72,95 zł ^[2] Za zakup	145,90 zł	9800,00 zł ^[2]	9800,00 zł ^[2]	8,53 ^[2]	8,53 ^[2]	1245,00 zł ^[2]	1245,00 zł ^[2]	2 ^[2]
28,28 zł ^[2] Za zakup	84,83 zł	5998,00 zł ^[2]	5998,00 zł ^[2]	35,80 ^[2]	35,80 ^[2]	3037,00 zł ^[2]	3037,00 zł ^[2]	3 ^[2]
48,92 zł ^[2] Za zakup	538,15 zł	38.589,00 zł ^[2]	38.589,00 zł ^[2]	17,82 ^[2]	17,82 ^[2]	9591,00 zł ^[2]	9591,00 zł ^[2]	11 ^[2]
0,11 zł ^[2] Za wyświetlenie st...	1044,13 zł	4900,00 zł ^[2]	4900,00 zł ^[2]	4,69 ^[2]	4,69 ^[2]	4900,00 zł ^[2]	4900,00 zł ^[2]	2 ^[2]
43,82 zł ^[2] Za zakup	1840,47 zł	146.200,00 zł ^[2]	146.200,00 zł ^[2]	24,12 ^[2]	24,12 ^[2]	44.400,00 zł ^[2]	44.400,00 zł ^[2]	42 ^[2]
133,93 zł ^[2] Za zakup	2410,67 zł	53.800,00 zł ^[2]	53.800,00 zł ^[2]	7,54 ^[2]	7,54 ^[2]	18.180,00 zł ^[2]	18.180,00 zł ^[2]	18 ^[2]
409,91 zł ^[2] Za zakup	1639,65 zł	161.620,00 zł ^[2]	161.620,00 zł ^[2]	2,44 ^[2]	2,44 ^[2]	4000,00 zł ^[2]	4000,00 zł ^[2]	4 ^[2]
— Wiele konwersji	16 500,86 zł Łączne wydatki	1 608 190,00 zł^[2] Łącznie	1 608 190,00 zł^[2] Łącznie	8,83^[2] Średnio	8,83^[2] Średnio	145 766,00 zł^[2] Łącznie	145 766,00 zł^[2] Łącznie	127^[2] Łącznie

WYDATKI: 16 500 zł

PRZYCHÓD: 712 857 zł

Wył. / Wi.	Kampania	Wyniki	Zasięg	Wyświetlenia	Koszt/wynik	Wydana kwota	Zakończeni	Częstotliwość	Zwrot z wydatków na reklamę (ROAS)	Zakupy w witrynie (ROAS)	Wartość konwersji - zakupy	Zakupy w witrynie - wartość...
<input checked="" type="checkbox"/>	Zimny ruch - LaL / Zainteresowania	Wiele konwersji	410 409	1 500 696	Wiele konwersji	11 797,39 zł	Na bieżąco	3,66	23,51	23,51	277 413,30 zł	277 413,30 zł
<input checked="" type="checkbox"/>	Remarketing	298 Zakupy w witrynie	55 610	1 125 645	40,29 zł Za zakup	12 005,34 zł	Na bieżąco	20,25	33,20	33,20	398 624,55 zł	398 624,55 zł
<input checked="" type="checkbox"/>	emedia - promocja postów 02-2024	—	92 655	150 217	—	411,64 zł	29 lut 2024	1,62	14,23 [2]	14,23 [2]	5955,69 zł [2]	5955,69 zł [2]
<input checked="" type="checkbox"/>	Ruch - Profil IG	1815 w profilu na Ins...	46 801	97 377	0,49 zł Na wizytę w profilu na ...	881,46 zł	29 lut 2024	2,08	2,66 [2]	2,66 [2]	2347,79 zł [2]	2347,79 zł [2]
<input type="checkbox"/>	Remarketing- Terme24	2 [2] zenie rejestra...	3205	8249	24,50 zł [2] Za ukończenie rejes...	49,00 zł	Na bieżąco	2,57	—	—	0,00 zł	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	Kontakty - Terme24 2024 film	7 [2] zenie rejestra...	26 659	50 952	41,95 zł [2] Za ukończenie rejes...	293,63 zł	Na bieżąco	1,91	—	—	0,00 zł	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	Taniej z montażem	— zenie rejestracji ...	1320	1570	— Za ukończenie rejestra...	13,51 zł	20 gru 2023	1,19	—	—	0,00 zł	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	emedia - promocja postów 11-2023	915 ność użytkownik...	16 642	19 362	0,18 zł Za aktywność związan...	164,87 zł	29 lis 2023	1,16	—	—	0,00 zł	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	Kontakty - Terme24	— zenie rejestracji ...	53 568	122 934	— Za ukończenie rejestra...	762,90 zł	Na bieżąco	2,29	—	—	0,00 zł	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	Konwersje (wsd) - Dobór kotła gazowego	6,58 [2] stlenia strony...	97 429	185 104	2,24 zł [2] Za wyświetlenie str...	1471,57 zł	Na bieżąco	1,90	2,54 [2]	2,54 [2]	3740,00 zł [2]	3740,00 zł [2]
<input type="checkbox"/>	Ruch (wyświetlenie strony) - Kampania wizeru...	14 [2] stlenia strony...	14 956	17 334	12,40 zł [2] Za wyświetlenie str...	173,64 zł	Na bieżąco	1,16	—	—	0,00 zł	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	Konwersje (wyświetlenie strony) - Kampania w...	9 [2] stlenia strony...	13 561	19 548	18,04 zł [2] Za wyświetlenie str...	162,38 zł	Na bieżąco	1,44	—	—	0,00 zł	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	Nowa [Ukraina] Konwersje - zapis formularz	— zenie rejestracji ...	19 580	61 803	— Za ukończenie rejestra...	454,27 zł	Na bieżąco	3,16	—	—	0,00 zł	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	[Litwa] Konwersje - zapis formularz	— zenie rejestracji ...	276	301	— Za ukończenie rejestra...	6,29 zł	Na bieżąco	1,09	—	—	0,00 zł	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	[Łotwa] Konwersje - zapis formularz	—	270	275	—	5,75 zł	Na bieżąco	1,02	—	—	0,00 zł	0,00 zł
Wyniki z 94 kampanii		Wiele konwersji	820 000	3 538 073	Wiele konwersji	30 413,21 zł		4,31	23,44	23,44	712 857,69 zł	712 857,69 zł
Elementy usunięte nie są uwzględniane			Konta w Centrum kont	Łącznie		Łączne wydatki		Za konto w Centrum k...	Średnio	Średnio	Łącznie	Łącznie

WYDATKI: 30 413 zł